

# BASES DE PARTICIPACIÓ DEL SORTEIG

## “HOMURA KAMADO”

**Juliol-Agost 2025**

### **1. Objectiu i funcionament**

- 1.1. El sorteig dels **2 Homura Kamado** té per objectiu premiar **2 clients** que compren les marques: Kurayoshi, The Matsui, Tenjaku, Fuyu, Kiyomi, Eiko i Etsu en els dos comerços participants : **Super Gourmet** situat a C/ Catalunya 14 i **El racó del fumador** situat a plaça dels coprínceps,10, al sorteig que se celebrarà del 12 de Juliol al 31 d'Agost del 2025.
- 1.2. Per poder participar en el sorteig caldrà realitzar una compra mínima d'una ampolla de les marques mencionades anteriorment, a un o els dos comerços col·laboradors.
- 1.3. Es lliurarà una butlleta per cada ampolla comprada.
- 1.4. No s'admeten les compres en línia.
- 1.5. Les butlletes es dipositaran a les urnes instal·lades a tal efecte als establiments participatius del 12 de Juliol al 31 d'Agost del 2025.
- 1.6. El sorteig està organitzat per IDPA.
- 1.7. Resta totalment prohibida la participació a menors d'edat i als treballadors i familiars directes del personal dels establiments participatius i l'empresa organitzadora.

### **2. Participació, comunicació del guanyador i premi**

- 2.1. El període de participació és del 12 de Juliol a les 08h30 fins al 31 d'Agost a les 20 h.
- 2.2. El sorteig, tindrà lloc el dia 31 d'agost, a les 20 h a la botiga Gourmet.
- 2.3. Un responsable de la botiga i un responsable de IDPA obrirà i extraurà una butlleta de cada urna. L'organització contactarà via mail o telèfon als guanyadors .
- 2.4. Per optar al premi, és condició indispensable contestar al mail o al telèfon amb un termini de 48 hores.  
En cas contrari, al cap de les 48 hores, l'organització traurà una nova butlleta de l'urna i així successivament fins a l'aparició d'un guanyador que compleixi amb els requisits establerts.
- 2.5. Les butlletes guanyadores s'anunciaran a través dels canals de comunicació de IDPA i de les botigues.
- 2.6. Els guanyadors autoritzen la publicació dels seus noms, amb l'únic objectiu de portar a terme la comunicació dels guanyadors. En cas que les dades facilitades siguin falses, l'organitzador podrà desqualificar el guanyador, que perdrà el dret al premi.

- 2.7. En cap cas s'acceptaran ni es gestionaran cessions del premi a tercers ni tindran els participants guanyadors el dret a rebre el valor en metàl·lic. Si els guanyadors refusés el premi, no se li oferiran cap alternativa. Queda estrictament prohibida la seva venda o alienació.
- 2.8. El premi consisteix en **dues Homura Kamado** pels **dos guanyadors**, per cada ampolla comprada de les marques mencionades en els establiments participatius, valorat aproximadament en 1.500 € (mil cinc-cents euros) cadascuns, que s'enviaran a les adreces proporcionades pels dos guanyadors després del sorteig.
- 2.9. El premi és personal i intransferible.

### 3. Protecció de dades personals

D'acord amb el que disposa la Llei 29/2021, del 28 d'octubre, qualificada de protecció de dades personals, s'informa que el responsable del tractament és IDPA, amb domicili Carretera del Cortals, Naus 1 i 2, AD200 Encamp, i telèfon +376802400.

El tractament de les seves dades es realitza per dur a terme el sorteig, per al compliment d'obligacions legals. El fet de no proporcionar-les pot impedir que no pugui participar en el sorteig. Les dades proporcionades es conservaran durant el temps estrictament necessari per complir amb la finalitat per la qual es recaptin, i per determinar les possibles responsabilitats que es poguessin derivar d'aquesta finalitat, tenint en compte els períodes establerts en la normativa d'arxiu i documentació. Amb caràcter general, no es comunicaran dades personals a tercers, amb l'excepció que existeixi una obligació legal.

La persona interessada pot exercir els drets d'accés, portabilitat, rectificació i supressió de les seves dades, així com a limitar-ne el tractament o a oposar-s'hi, formalitzant una sol·licitud escrita davant del servei de recursos humans de IDPA o per correu electrònic a l'adreça [degusta@idpa.ad](mailto:degusta@idpa.ad) . Així mateix, en cas que ho consideri escaient, la persona interessada pot presentar una reclamació.

Encamp, 09 de Juliol del 2025

# BASES DE PARTICIPATIONS DU CONCOURS

## “HOMURA KAMADO”

Juillet-Aout 2025

### **1. Objectif et fonctionnement**

- 1.1. Le concours des 2 Homura Kamado vise à récompenser 2 clients qui achètent les marques : Kurayoshi, The Matsiu, Tenjaku, Fuyu, Kiyomi, Eiko et Etsu dans les deux magasins participants : Super Gourmet situé à C/ Catalunya 14 et El racó del fumador situé à Plaça dels coprínceps,10, lors du concours qui aura lieu du 12 juillet au 31 août 2025.
- 1.2. Afin de participer au concours, vous devez effectuer un achat minimum d'une bouteille des marques mentionnées ci-dessus, dans l'un ou les deux magasins participants
- 1.3. Un ticket sera remis pour chaque bouteille achetée.
- 1.4. Les achats en ligne ne sont pas acceptés.
- 1.5. Les bulletins de participation seront déposés dans les urnes installées à cet effet dans les établissements participants du 12 juillet au 31 août 2025.
- 1.6. Le tirage au sort est organisé par IDPA.
- 1.7. La participation des mineurs et des travailleurs et membres directs de la famille du personnel des établissements participants et de l'entreprise organisatrice est totalement interdite.

### **2. Participation, communication du gagnant et du prix**

- 2.1. La période de participation s'étend du 12 juillet à 08h30 au 31 août à 20h00.
- 2.2. Le tirage au sort aura lieu le 31 août, à 20 h. dans le magasin **Super Gourmet**.
- 2.3. Un gérant de magasin et un responsable IDPA ouvriront et tireront un bulletin de vote de chaque urne. L'organisation contactera les gagnants par courriel ou par téléphone.
- 2.4. Pour bénéficier du prix, il est indispensable de répondre au courriel ou au téléphone dans les 48 heures. Dans le cas contraire, après 48 heures, l'organisation tirera un nouveau bulletin dans les urnes, et ainsi de suite, jusqu'à l'apparition d'un gagnant répondant aux exigences établies.
- 2.5. Les bulletins gagnants seront annoncés via les réseaux de communication de IDPA et des magasins.
- 2.6. Les gagnants autorisent la publication de leurs noms, dans le seul but de procéder à la communication de ceux-ci. Toute fausse communication de données personnelles donnera à l'Organisateur le droit de disqualifier le gagnant, lui faisant perdre tout droit aux dotations attribuées au titre de ce TIRAGE.

- 2.7. En aucun cas les prix ne seront cédés à des tiers, et les gagnants ne pourront pas recevoir le prix en espèces. Si les gagnants refusent le prix, aucune alternative ne sera proposée. Sa vente ou son aliénation est strictement interdite.
- 2.8. Le prix consiste en **deux Homura Kamado** pour **deux gagnants**, pour chaque bouteille achetée auprès des marques mentionnées dans les établissements participants, d'une valeur d'environ 1 500 € (mille cinq cents euros) chacun, qui seront envoyés aux adresses fournies par les deux gagnants après le tirage au sort.
- 2.9. Le prix est personnel et incessible.

### **3. Protection des données personnelles**

Conformément aux dispositions de la loi 29/2021 du 28 octobre, qualifiée de protection des données personnelles, il est indiqué que le responsable du traitement est IDPA, avec adresse Carretera del Cortals, bâtiments 1 et 2, AD200 Encamp, et téléphone +376802400.

Le traitement de vos données est effectué pour réaliser le tirage au sort, pour le respect des obligations légales. Le fait de ne pas les fournir pourra vous empêcher de participer au tirage au sort. Les données fournies seront conservées pendant le temps strictement nécessaire pour la finalité pour laquelle elles sont collectées et pour déterminer les éventuelles responsabilités qui pourraient découler de cette finalité, en tenant compte des délais établis dans la réglementation relative aux archives et à la documentation. De manière générale, les données personnelles ne seront pas communiquées à des tiers, sauf obligation légale.

La personne intéressée peut exercer les droits d'accès, de portabilité, de rectification et de suppression de ses données, ainsi que de limiter leur traitement ou de s'y opposer, en formalisant une demande écrite au service des ressources humaines de IDPA ou par courriel à l'adresse [degusta@idpa.ad](mailto:degusta@idpa.ad) . De plus, si elle le juge opportun, la personne intéressée peut présenter une réclamation.

Encamp, le 9 juillet 2025